

Тема: [ИПБ] Коучинг-клиент напился вдрызг (Часть 5/7)



ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Приветствую, коллега!

У [“Продающего Токсина”](#) - нашего курса по пси-копирайтингу - есть один очень существенный недостаток.

Я хочу быть с Вами максимально честен, поэтому рассказываю о нем сейчас.

Заодно мне придется рассказать Вам о том, почему одна моя клиентка в персональном коучинге ушла с сессии в слезах и напилась вдрызг.

А так же о том как это (вот тут внимание) существенно повысило ее навыки пси-копирайтинга.

И о том как Вы можете воспроизвести этот эффект без алгоголя и нервного срыва.

Прямо-таки день откровений. Готовы?

Главная проблема с освоением пси-копирайтинга

В чем, по Вашему, основная проблема с освоением пси-копирайтинга?

За последние несколько лет я научился копирайтингу сам, научил своих клиентов, научил своих сотрудников.

При одном и том же обучающем материале - результаты сильно отличались от человека к человеку.

И дело даже не в способностях - люди с сопоставимыми талантами все равно продвигались по-разному.

Постепенно до меня начало доходить...

Возможное оскорбление Вашего интеллекта

Я задавал себе вопрос - где тот дополнительный рычаг, который активирует сухую теорию и превращает Вас в копирайтера-практика?

Здесь, по законам жанра, я должен сказать: “Ну конечно же, нужно постоянно писать, постоянно практиковаться”.

Но коллега... мне кажется такая банальщина была бы оскорблением Вашего интеллекта.

Дело оказалось немного в другом.

Брутальное обучение пси-копирайтингу

Когда я сам учился копирайтингу - я очень много “моделировал”.

Читал и перечитывал тексты, которые мне нравились. Воровал их куски и переписывал под свои нужды.

Анализировал слова, строчки, абзацы. Структуру текста, построение предложений, логику, эмоции.

Вплоть до того, что (внимание!) - *переписывал хорошие тексты от руки*. Это весьма брутальный способ, но он работает.

Начинаете понимать куда я клоню?

Вскрытие черепа во благо

Я упрямо “влезал в голову” хороших копирайтеров.

Я не только покупал их курсы и слушал теорию. Я изучал как они мыслят. Анализировал их работы. Копировал их успехи.

И это дало результат. Мои собственные мозги наконец начали перестраиваться, копировать паттерны мышления профи-копирайтеров.

Вы уже понимаете что в результате произошло?

Вслед за мозгом перестроились мои тексты. И стали до неприличия сильно влиять на людей.

Почему моя клиентка напилась вдрыг

Помните я обещал рассказать о клиентке, которая после сессии индивидуального коучинга ушла в слезах и напилась вдрыг?

Почему ушла в слезах - сейчас нерелевантно.

Достаточно сказать, что я жесткий человек. И людям, которые мне платят деньги, - говорю правду. Болезненную. Неприятную.

Как сказал мой коллега Павел Кочкин, покупавший у меня консалтинг для его компании - “Спасибо тебе за твою бестактность”.

Но вот последующий срыв и алкогольное опьянение, видимо, сорвали какие-то преграды в голове.

И произошло, как мне казалось, невозможное.

Пьяный копирайтинг

За следующую ночь (все еще подшофе) та клиентка взяла один из моих лучших текстов. Убойный многомиллионик.

И, внимание...

Переписала его от руки ЧЕТЫРЕ РАЗА.

Воистину, пьяному море по колено.

Продающий нервный срыв

Через неделю, на следующей сессии, я увидел ее тексты. Я не тот человек, которого легко удивить...

Я тут же спросил, что произошло. Как. Как?! Как мог произойти такой резкий скачок в качестве ее текстов.

Так я и узнал эту историю. И тут же начал думать, как это можно воспроизвести с другими людьми.

Желательно - не спаивая их и не доводя до нервного срыва.

Решение пришло очень быстро. Я оттестировал его на одном из ближайших тренингов, и это был просто фурор.

Эксперименты на людях

Я собрал небольшую группу клиентов. Взял ноутбук, открыл тот же самый текст-многомиллионник.

И стал его читать. Вслух.

Разбирая каждый кусочек. Каждый блок. Каждую строчку.

Объясняя скрытые взаимосвязи. Показывая все примененные приемы. Разжевывая формулировки и фразы.

И знаете что?

Люди были в шоке.

Плодотворная истерика

Я повторил этот эксперимент еще несколько раз - всегда с одним и тем же результатом.

Полный взрыв мозга у группы.

Люди уходили в шоке, плакали, смеялись. И говорили что это был лучший тренинг по продающим текстам в их жизни.

Тогда-то мне и пришла в голову потрясающая идея.

Собрать такие разборы вместе. И сделать из этого отдельный продукт. Который умножит эффективность нашего обучения копирайтингу в 10-20-50 раз.

Потому что клиент сможет не только освоить технологию, но и увидеть реальные, не учебные примеры. С полным разбором всех нюансов.

Неплохо, да?

НейроКопирайтинг

Так появилась идея “НейроКопирайтинга” - продукта, который не учит писать продающие тексты в обычном виде.

Вместо этого, “НейроКопирайтинг” вытаскивает Ваше сознание и переносит его в мою голову. Где оно маринуется и превращается в сознание профи-копирайтера.

Про перенос сознания я, конечно, шучу.

Но эффект происходит именно такой. Вы перенимаете не просто технологию, а самую суть грамотного продающего мышления. Которое позволяет Вам писать убойные тексты.

Ключевой недостаток “Продающего Токсина”

Помните я сказал, что у нашего [“Продающего Токсина”](#) есть существенный недостаток? Теперь, когда я рассказал Вам о “НейроКопирайтинге”, Вы уже знаете что я имел в виду.

В “Продающем Токсине” нет подробных разборов реальных текстов. Все они находятся в “НейроКопирайтинге”.

Собственно, укороченный пример такого разбора я показал Вам вчера. Если пропустили - обязательной найдите письмо.

“Продающий Токсин” - это технология. Проверенная, работающая, шикарная технология.

“НейроКопирайтинг” - оживляет эту технологию. И буквально на пальцах показывает, как ее применить на практике.

Давайте по-честному

“НейроКопирайтинг” - самостоятельный продукт, который стоит 9'900 рублей. При желании Вы можете его купить отдельно по этой цене.

С точки зрения продаж было бы грамотно сначала предложить Вам “Продающий Токсин”, а уже потом заикаться о “НейроКопирайтинге”. С какой-нибудь скидкой.

Мол, “НейроКопирайтинг” будет отличным дополнением бла-бла-бла...

Но, мне кажется, это не совсем честно по отношению к Вам.

“НейроКопирайтинг” - бесплатно

Сейчас, когда этот продукт существует, и когда я знаю, какую силу он из себя представляет... Предлагать Вам один только “Продающий Токсин” я считаю этически некорректным.

И если уж Вы заинтересовались копирайтингом, если уж я взял на себя ответственность дать Вам полное решение, исчерпывающий курс...

То я не считаю себя вправе отдать Вам “Продающий Токсин” без “НейроКопирайтинга”.

Я отдам Вам “НейроКопирайтинг” - просто так. В подарок к “Продающему Токсину”. Без дополнительной наценки. Без каких-либо условий, без подвоха.

Пара дней “на все про все”

Я упростил для Вас решение максимально. Чтобы раздумывать было просто не о чем:

- **“Продающий Токсин”** - полный курс по пси-копирайтингу, от фундамента до продвинутых приемов
- **“НейроКопирайтинг”** - разборы реальных продающих текстов, которые оживят для технологию и превратят Вас в практика

Берете “Продающий Токсин” - и “НейроКопирайтинг” Ваш, бесплатно, в подарок.

Предложение действует до конца нашей “копирайтинговой серии”. Сегодня 6-й день из 8-ми. У Вас есть еще пара дней подумать, но не более того.

Принимайте решение - и...

>> Забирайте “Продающий Токсин” вместе с “НейроКопирайтингом”



Дмитрий Богданов
Человек-вирус



